****

**ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ**

**ІНСТРУКЦІЙНА КАРТА**

**Тема**: ***Ознайомлення зі структурою та продуктами страхової компанії (заняття-екскурсія)***

**Мета:** *закріпити набуті теоретичні знання щодо сутності та принципів страхування; дослідити особливості організаційної структури компанії; вивчити страхові продукти, які пропонує своїм клієнтам компанія та особливості створення та використання страхових фондів; з’ясувати правила обслуговування клієнтів компанії; розвивати логічне мислення, вміння працювати самостійно; виховувати навички спілкування із працівниками.*

**Література:**

**Основна:**

1. Закон України «Про страхування» // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 18. – Ст. 78.
2. Закон України «Основи законодавства України про загальнообов'язкове державне соціальне страхування» // Ради Відомості Верховної України. – 1998. – № 23. – Ст. 121.
3. Закон України «Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування» // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 2-3. – Ст. 11.
4. Фінанси: навчальний посібник [Електронний ресурс] / І. В. Журавльова, О. В. Гаврильченко, О. П. Полтініна та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора І. В. Журавльової. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 330 с.

**Додаткова:**

1. Говорушко Т. А. Страхові послуги. Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 376 с.
2. Страховий ринок: сучасні виклики в умовах глобалізації: V Міжнар.науковопрактичн. семінар, 18-19 травня 2017 р. м. Львів [матеріали] /; За ред. Сич О.А.: – Львів: ЛНУ, 2017. –194с.
3. Ширінян Л.В. Фінансове регулювання страхового ринку: проблеми теорії та практики: монографія/ Л.В.Ширінян. – Наукове видання. – К.: Видавництво «Центр Учбової літератури», 2014. -458 с.

**Актуалізація опорних знань**

**Тематичний диктант**

1. Страхування це …….
2. Функції страхування …..
3. Суб’єкти страхування….
4. Страхові платежі…
5. Страхове відшкодування…
6. Страховий поліс….
7. Страховий збиток….
8. Форми страхування…
9. Види страхування….
10. Страховий ринок….

**Об᾽єкт відвідування:** *страхова компанія*

В результаті екскурсії студенти повинні:

**знати:**

* *систему законодавчих і нормативних актів щодо надання страхових послуг;*
* *особливості діяльності суб’єктів ринку страхування;*
* *види та форми страхування;*
* *особливості формування страховиком капіталу, достатнього для забезпечення покриття збитків;*
* *специфіку роботи системи страхових послуг;*
* *органи державного регулювання діяльності страхової компанії;*

**вміти:**

* *аналізувати організацію страхового забезпечення;*
* *оцінювати фінансові результати діяльності страховиків, їх фінансову надійність і платоспроможність;*
* *оцінювати переваги та недоліки кожного виду страхування, а також надійність страхової компанії.*

**План екскурсії**

1. Дослідити історію та організаційну структуру компанії.
2. Огляд законодавчої бази.
3. Ознайомитися із продуктами страхування, що пропонує компанія.

**Карта-завдання**

* 1. ***Складіть схему організаційної структури страхової компанії.***

*Методичні поради:*

Організаційна структура страхової компанії  ˗ це формальні правила, розроблені її менеджерами для поділу праці та розподілу посадових обов'язків серед працівників, визначення норми управління і ліній супідрядності, а також для координації завдань організації.

Розподіл функцій і завдань між окремими працівниками страхової компанії та визначення способів взаємозв'язку між ними є однією з головних завдань керівництва компанії, що визначають успішність її діяльності в цілому.

Структура організації страхової компанії характеризує її внутрішню будову і являє собою сукупність взаємопов'язаних ланок, що виконують закріплені за ними функції. Складність організаційної структури управління страхової компанії залежить від кількості залучених людей, чим більше ця кількість, тим складнішою буде організаційна структура і навпаки.

* 1. ***Заповніть таблицю:***

|  |  |
| --- | --- |
| Назва компанії |  |
| Мета діяльності |  |
| [Відомості про власників](http://www.providna.com/files/officially/3_vlast.1.doc)  |  |
| Основні фінансові показники діяльності |  |

* 1. ***Вивчіть страхові послуги компанії:***

|  |  |
| --- | --- |
| Для фізичних осіб | Для корпоративних клієнтів |
| назва продукту | умови страхування | назва продукту | умови страхування |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. ***Спираючись на отриманні знання, скориставшись ресурсами мережі Internet, складіть власні поради споживачеві, «Як обрати надійну страхову компанію?».***